

Depuis 30 ans, nous conseillons et accompagnons les entreprises françaises, suisses et belges ainsi que leurs filiales allemandes dans tous les aspects juridiques de leurs activités en Allemagne. Aux côtés des cadres dirigeants, des départements ressources humaines, des services juridique et financier ainsi que des équipes commerciales, nous assistons de la même manière les sociétés allemandes en France.



Publication | Création d'entreprise et droit des sociétés | Allemagne

Création d'une société à responsabilité limitée en Allemagne : comment formuler l'objet social d'une GmbH allemande ? Les règles clés et une décision récente à connaître

11 mars 2026

Lorsque vous créez une filiale en Allemagne sous la forme d'une GmbH (société à responsabilité limitée), il est obligatoire d'indiquer l'objet social (« *Genstand des Unternehmens* ») dans les statuts.

Il ne suffit pas de décrire l'activité de façon très générale : la loi allemande exige que l'objet social soit formulé de manière claire, concrète et individualisée. L'indication doit permettre à toutes les parties concernées (associés, clients, fournisseurs, registre du commerce, etc.) de comprendre précisément quel sera le cœur de l'activité de l'entreprise.

Par exemple, il ne suffit pas de mentionner « commerce de biens de toute sorte » ou « activités commerciales », il faut préciser au moins les types de biens ou de services concernés.

Le registre du commerce allemand contrôle systématiquement le contenu et refusera l'inscription si la formulation est trop vague.

C'est un enjeu important non seulement lors de la constitution mais aussi en cas de modification des statuts.

Illustration par une décision récente de la Cour d'appel de Berlin

Dans une affaire récente, la Cour d'appel de Berlin a refusé la modification statutaire d'une GmbH dont l'objet social était rédigé de façon trop générale



Anja Hergesell

Rechtsanwältin

hergesell@rechtsanwalt.fr

T + 49 (0) 7221 30 23 70



Ulrich Martin DEA / DESE

Rechtsanwalt

martin@rechtsanwalt.fr

T + 33 (0) 3 88 45 65 45

www.rechtsanwalt.fr

Strasbourg

16 rue de Reims
F-67000 Strasbourg
T + 33 (0) 3 88 45 65 45
strasbourg@rechtsanwalt.fr

Paris

4 rue Paul Baudry
F-75008 Paris
T + 33 (0) 1 53 93 82 90
paris@rechtsanwalt.fr

Baden-Baden

Schützenstraße 7
D-76530 Baden-Baden
T + 49 (0) 7221 30 23 70
baden@rechtsanwalt.fr

Zürich

Bahnhofstrasse 10
CH-8001 Zürich
T + 41 (0) 43 456 25 86
zuerich@rechtsanwalt.fr

Bordeaux

48 cours d'Alsace et Lorraine
F-33000 Bordeaux
T + 33 (0) 5 56 28 38 07
bordeaux@rechtsanwalt.fr

Sarreguémès

50 rue de Grosbliedestroff
F-57200 Sarreguémès
T + 33 (0) 3 87 02 99 87
sarreguemes@rechtsanwalt.fr

(« *commerce et courtage de biens non soumis à autorisation de toutes sortes, y compris sur Internet* »).

Selon la Cour allemande, cette description ne permet pas d'identifier le secteur d'activité de la société, car elle inclut potentiellement tous types de biens et n'apporte aucune indication concrète.

Le juge rappelle qu'il est souvent facile d'ajouter une précision, par exemple « *commerce de biens de toutes sortes, notamment de produits de nettoyage ou d'équipements de chantier* » (KG Berlin, 19/03/2025 – 22 W 2/25 - NZG 2025, 1027).

Ce type d'exigence n'est pas seulement formel : le but est d'assurer de la transparence pour les partenaires commerciaux, les associés et l'administration, et de limiter les risques d'ambiguïtés. Un objet social clair sert également de référence aux droits et obligations du dirigeant et des associés.

Conseils pratiques pour les entrepreneurs francophones en Allemagne

[Si vous créez une GmbH en Allemagne ou modifiez ses statuts](#), veillez à rédiger un objet social suffisamment précis.

Il est conseillé d'énumérer les principales activités et de préciser les catégories de biens ou de services, quitte à utiliser la mention « notamment » pour garder une certaine flexibilité, afin que l'objet social couvre également des évolutions futures de l'activité de la société.

Cela évitera des retards, des frais supplémentaires ou un rejet de l'inscription par le registre du commerce allemand.

Création d'une société à responsabilité limitée en Allemagne : points à retenir

- L'objet social de la GmbH doit être clair et individualisé ; les termes trop généraux sont à proscrire.
- Les tribunaux et le registre du commerce contrôlent ce point de manière stricte.
- Négliger ces exigences peut entraîner le rejet du dossier ou des retards, impactant directement la création ou l'évolution de votre filiale allemande.

[Pour les dirigeants de groupes internationaux ou les entrepreneurs français, belges et suisses envisageant de développer leurs activités en Allemagne](#), il est fortement recommandé de se faire accompagner par un professionnel connaissant bien la législation allemande pour la rédaction ou la modification des statuts d'une GmbH.

Cette actualité s'adresse aux dirigeants et entrepreneurs francophones avec des filiales en Allemagne. Pour des conseils personnalisés ou des informations complémentaires, n'hésitez pas à consulter nos experts du droit des sociétés allemand.

Envisagez-vous la création d'une GmbH en Allemagne ?

Pour toute question relative à ce sujet, notre équipe en droit allemand est à votre disposition :

[Nous contacter](#)



Avec le développement de notre branche d'activité EPP TAX, nous accompagnons les sociétés françaises, belges et suisses et leurs filiales en Allemagne dans toutes les problématiques fiscales, comptables et de gestion des ressources humaines rencontrées outre-Rhin.
welcome@expertisecomptable.de